

OPERATOR PARTNER:



OFFICIAL ASSOCIATION PARTNER:



OFFICIAL EVENT BROADCASTER:



3ª Edición

MEXICAN TELECOM FORUM

8 y 9 de Noviembre de 2016

Hotel Marquis Reforma

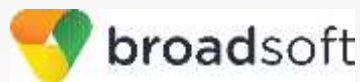
CDMX - México

www.mexicantelecomforum.com

PLATINUM SPONSOR:



GOLD SPONSORS:



SILVER SPONSORS:



OFFICIAL RESEARCH PARTNER:



DESARROLLADO POR:



Los Desafíos de los Operadores en la Era de OTT

OTT y la transformación digital están desafiando los operadores tradicionales. Está cada día más difícil añadir valor a una empresa de telecomunicaciones que cambia constantemente sus servicios y mueve sus modelos de negocio.

Nuevas tecnologías, servicios cloud, IoT, servicios financieros, el rol del video están generando transformaciones estructurales en el sector y en la economía en general. Estos cambios desafían el actual marco regulatorio y comienza el debate si se necesita una nueva regulación para la economía digital.

No sólo la excelencia de servicio al cliente se vuelve tan primordial en el operador, sino también maneras de cómo reducir y prevenir los valores por defecto y el costo del fraude son amenazas a la estabilidad financiera. Los operadores han buscado medios eficaces para prevenir la causa y raíz del fraude, así como sus riesgos.

El evento abordarán las principales tendencias internacionales y de que forma impacta en el mercado de las telecomunicaciones en México.

ORADORES CONFIRMADOS:

Marco Quatorze, VAS Director, **TELCEL / AMERICA MOVIL**

Alejandro Cantú Jiménez, General Counsel, **AMÉRICA MÓVIL**

Miguel Calderon, Vicepresident Strategic Planning, **TELEFÓNICA MÉXICO**

Jerónimo Díez de Sollano, Network Experience Executive Director, **AT&T**

Cristina Ruiz De Velasco Alcayaga, External Affairs Executive Director, **AT&T**

Omar Calvo, Network Engineering Director, **TELEFÓNICA MÉXICO**

Sergio Abrajan Sevilla, Director Fiscal, **TELEFÓNICA MÉXICO**

Gabriel Moreno, Director de Inteligencia de Mercados, **MAXCOM**

Gerardo Flores, Senador, **SENADO DE LA REPÚBLICA**

Ari Lopes, Principal Analyst, **OVUM**

Sonia Agnese, Senior Analyst, **OVUM**

Mariana Rodríguez Zani, Directora, **CONVERGENCIA LATINA** y **CONVERGENCIA RESEARCH**


Leo Peralta, Periodista Especializado en Telecom

José Otero, Director de América Latina y el Caribe, **5G AMERICAS**

Ernesto Piedras, CEO, **THE COMPETITIVE INTELLIGENCE UNIT**

Jorge Negrete, Presidente Ejecutivo, **MEDIA TELECOM**

1^{er} Día Martes 8 de Noviembre de 2016

<p>08:30 Registro y Café de Bienvenida </p>
<p>08:45 Bienvenida por el Equipo de Informa</p>
<p>08:50 Consideraciones Iniciales del Presidente de Mesa <i>Sonia Agnese, Senior Analyst, OVUM</i></p>
<p>09:00 Las Principales Tendencias Internacionales y Como Impactarán en el Mercado de Telecomunicaciones de México <i>Sonia Agnese, Senior Analyst, OVUM</i></p>
<p>09:40 PANEL KEYNOTE DE APERTURA: La Sociedad Hiperconectada y la Transformación Digital: ¿Necesidad o Moda Pasajera? Clientes quieren máxima personalización, comodidad y satisfacción instantánea en el proceso de compra. Los operadores tienen que seguir este proceso y brindar experiencias adecuadas a los clientes para seguir siendo competitivos. - ¿Cómo la sociedad está buscando servicios digitales y cuál es el rol de los proveedores de servicios en el mundo digital? - ¿Cómo pueden los servicios digitales mejorar la experiencia del cliente y hacer que el negocio sea más eficiente? - ¿Dónde estamos (clientes y proveedores) en el camino hacia una experiencia digital real? - ¿Cómo los clientes perciben su experiencia de compras con los proveedores? - ¿Está México preparado para la revolución que viene?</p> <p><u>Ejecutivos invitados:</u> <i>Carlos Sanchez, CTO, AT&T</i> <i>Enrique Yamuni, CEO, MEGACABLE</i> <i>Luis Anton, CTO, TELEFÓNICA MÉXICO</i> Marco Quatorze, VAS Director, AMÉRICA MÓVIL (confirmado) <i>Senior Executive, ALESTRA/AXTEL</i></p>
<p>10:20 Logros de la Reforma de Telecomunicaciones El futuro de las Telecomunicaciones en México y su aporte a la competitividad económica y social de la región. <u>Ejecutiva invitada:</u> <i>Mónica Aspe Bernal, Subsecretaria de Comunicaciones, SCT</i></p>
<p>10:50 Café de Receso y Networking</p>
<p style="text-align: center;">COMO GENERAR INGRESOS E INNOVAR EN TELECOM EN LA ERA DE DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION</p>
<p>11:30 PANEL DE DISCUSIÓN: Mercado de Banda Ancha en México: Fijo, Móvil y Cable <u>Moderador:</u> <i>Nicolás Lucas, Coeditor, EL ECONOMISTA</i></p> <p><u>Ejecutivos invitados:</u> - Telmex - Axtel/Alestra - Maxcom - Megacable - Izzi - Telefónica - Iusacell / Nextel</p>
<p>12:00 PANEL DE DISCUSIÓN: Generación de Valor en el Despliegue de Redes WiFi - Estrategias de Monetización</p>
<p>12:40 PANEL DE DISCUSIÓN: El Competitivo Sector de la TV en Latinoamérica - Ingresos y tasa de crecimiento</p>

- Estado del mercado de TV paga, el impacto de la TV móvil y los OTT con servicios de video

Ejecutivos invitados:

Moderador: *Leo Peralta, Periodista Especializado en Telecom*

Panelists:

- Izzi
- TV AZTECA
- SKY
- Megacable
- Dish
- Multimedios

13:10 Reducción del Churn – Aumento de la Satisfacción a Través de la Mejora de la Calidad de la Experiencia de los Suscriptores

13:40 Almuerzo | Lunch & Networking

15:00 Orquestación, Operaciones y Gestión con SDN y NFV

El desarrollo de la virtualización y las mejores prácticas NFV y SDN y las normas para crear un plan de vida para una nueva generación de sistemas de apoyo de proveedores de servicios, así como la entrega de la agilidad del negocio y nuevos servicios digitales y las oportunidades de ingresos.

15:30 La Experiencia del Cliente Conectado a la Red Móvil

Jeronimo Diez de Sollano, Network Experience Executive Director, AT&T (confirmado)

16:20 Café de Receso y Networking

17:00 ¿Cómo los Operadores Están Trabajando en la Mejora de la Calidad del Servicio y la Experiencia del Consumidor, con el Objetivo Mantener la Lealtad de los Clientes y Aumentar su Base de Nuevos Clientes?

17:30 Implantación de VoLTE en la Región y Cómo Puede Ayudar en la Monetización de la Red

- La identificación de la necesidad de servicios VoLTE
- ¿Cuándo es el momento adecuado para implementar VoLTE?
- Desafíos de la implementación de VoLTE
- ¿Cuál es la experiencia de calidad de servicio y cobertura VoLTE?
- ¿Qué significa VoLTE para el consumidor?
- ¿Están los consumidores dispuestos a pagar más por servicios VoLTE?
- ¿Cómo se compara VoLTE con servicios OTT?

18:00 PANEL DE DISCUSIÓN: ¿Cómo El Mercado está se Diferenciando para Brindar una Mejor Experiencia del Cliente?

- Cómo atraer al consumidor del future
- El desafío de la nueva competencia
- Los “millennials” y los cambios en el consumo

Ejecutivos invitados:

Marco Rojas Kuri, Director de Mercadotecnia, SKY

18:30 Cierre del Evento con Cóctel

2^{do} Miércoles 9 de Noviembre de 2016

08:50 Consideraciones Iniciales de la Presidenta de Mesa:

Sonia Agnese, Senior Analyst, OVUM

09:00 PANEL REGULATORIO: Los Principales Retos Regulatorios para el Mercado Mexicano de Telecomunicaciones

El comportamiento del mercado mexicano ha sido impulsado por la Reforma regulatoria. Actualmente se plantea como el desafío de consolidar la tendencia de crecimiento en el largo plazo que siga generando condiciones de competencia equitativa y mejores servicios para los consumidores mexicanos. Adicionalmente, la tecnología desafía los paradigmas y se plantea si se necesita un nuevo marco regulatorio para la Economía Digital

- Neutralidad de la red
- Los nuevos desafíos regulatorios para la economía digital
- Despliegue de infraestructura
- Revisión de medidas asimétricas de preponderancia
- Red troncal y red compartida
- Fortalecer el ecosistema de internet para cumplir con esa meta nacional de la democratización del acceso a Internet de Banda Ancha
- Fomento de las inversiones

Moderator: Jorge Negrete, Presidente Ejecutivo, MEDIA TELECOM (confirmado)

Panelistas:

Alejandro Cantú Jiménez, General Counsel, AMÉRICA MÓVIL (confirmado)

Miguel Calderon, Vicepresident Strategic Planning, TELEFÓNICA MÉXICO (confirmado)

Cristina Ruiz De Velasco Alcayaga, External Affairs Executive Director, AT&T (confirmado)

09:50 El Rol del Regulador y sus Principales Desafíos Actuales

- Avances de la reforma de telecomunicaciones
- México Conectado
- Red compartida
- Sistema Satelital
- Transición a la Televisión Digital Terrestre (TDT)
- Proyectos de infraestructura pasiva derivados de la reforma

Ejecutivo invitado:

Javier Juárez Mojica, IFT

10:20 Café de Receso y Networking

10:50 Evolución y Status de los Servicios de Comunicaciones Banda Ancha Móvil

José Otero, Director de América Latina y el Caribe, 5G AMERICAS (confirmado)

11:20 PANEL DE DISCUSIÓN: Analisis de las Medidas Asimétricas de Preponderancia

Moderator: ITAM

Ejecutivos invitados:

Carlos de Jesús Ponce Beltrán, Subprocurador de Telecomunicaciones, PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

Gerardo Flores, Senador, SENADO DE LA REPÚBLICA (confirmado)

Gerardo Soria, Presidente, INSTITUTO DEL DERECHO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Mario de la Cruz, Presidente, Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI)

Senior Executive, América Móvil

12:00 PANEL DE DISCUSIÓN: Consumidor Móvil: Tecnología y Poder de Compra en las Manos del Cliente Final

- Desarrollos de infraestructura que han habilitado el uso de la tecnología móvil y sus aplicaciones a sectores de consumo y de

servicios

- Infraestructura tecnológica como generadora de confianza para fomentar el e-commerce y la economía digital
- ¿Qué ha ganado el mercado mexicano con los avances de infraestructura como la red LTE?
- ¿Qué pérdidas potenciales/reales le genera al mercado mexicano no contar con esta infraestructura?

Ejecutivos invitados:

Moderator: *Jorge Negrete, Presidente Ejecutivo, MEDIA TELECOM*

Silvio Soriano, Director Corporativo de Consultoría y Diseño de Soluciones, Telmex

12:30 El Desafío y la Importancia del Desarrollo de Indicadores y Estadísticas del Sector de Telecomunicaciones en México

Ejecutivo invitado:

Luis Aldo Sánchez Ortega, Coordinación General de Planeación Estratégica, IFT

13:00 PANEL DE DISCUSIÓN: Como Innovar en este Mercado Cada vez más Competitivo

Las tendencias, los impactos y como enfrentar el desafío de los operadores no tradicionales

Moderador: *Ernesto Piedras, CEO, THE COMPETITIVE INTELLIGENCE UNIT*

13:30 Almuerzo | Lunch & Networking

14:40 PANEL DE DISCUSIÓN: El Refuerzo de Big Data & Analytics en los Operadores, en la Búsqueda por una Mayor Eficiencia y Ingresos

En un mercado competitivo uno se ve obligado a adaptarse rápidamente a fin de cambiar las expectativas de los clientes y las tendencias del mercado y a diferenciarse con servicios atractivos, innovadores y la mayor experiencia del cliente. Al mismo tiempo, la disminución de los niveles de precios están generando una presión interna de costes, lo que obliga a los operadores a ser más eficientes y reducir sus costos de producir los servicios y operar las redes. ¿Cómo los operadores hacen frente a estos desafíos?

- Maneras de identificar fallas en gran escala y trabajar con el monitoreo en tiempo real
- Centrándose en la experiencia del usuario y no sólo en la red

Moderador: *Mariana Rodriguez Zani, Directora General, CONVERGENCIA LATINA (confirmada)*

Panelistas invitados:

Gabriel Moreno, Director de Inteligencia de Mercados, MAXCOM (confirmado)

15:20 Tendencias y Hábitos de los Usuarios de Dispositivos Móviles en México

16:00 Coffee Break & Networking

16:40 UBER y la Innovación

Ejecutivo invitado:

Luis de Uriarte, Communications Director for Mexico, Central America & Caribbean, UBER MÉXICO

17:10 ¿Cómo los Operadores se Están Adaptando al Nuevo Mundo Digital con la Internet de las Cosas?

- Desarrollo global de internet of things y sus desafíos en México

17:40 PANEL DE DISCUSIÓN: ¿Como Participar del Negocio OTT?

- ¿Cómo negociar?
- ¿Es posible crear OTTs alternativos?
- Estrategias para evitar la piratería online

18:10 Clausura del Evento